

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Marc O'Polo renouvelle sa confiance à Arvato pour développer sa logistique e-commerce internationale

Arvato et Marc O'Polo prolongent et étendent leur fructueuse collaboration initiée en 2010. Arvato traite l'intégralité de la logistique e-commerce internationale pour la marque de mode casual haut de gamme. Une logistique e-commerce omnicanal : *click & collect, reserve & collect et cross docking*. « *Nous sommes très heureux de cette nouvelle preuve de confiance et fiers de la poursuite de notre partenariat* » déclare Nils Klose, Président Consumer Products, Arvato SCM Solutions.



Paris, le 20 février 2018

La célèbre marque de mode casual haut de gamme Marc O'Polo renouvelle sa confiance à Arvato, qui traite l'intégralité de sa logistique e-commerce, pour l'accompagner dans son développement international. Une collaboration initiée en 2010, couvrant la logistique e-commerce dans 20 pays à partir du centre logistique Arvato d'une superficie de 32 000m² situé à Dortmund en Allemagne. Outre l'entreposage et l'expédition, Arvato assure la gestion du transport et des retours, la relation client, les services financiers et la mise en œuvre du programme de fidélité.

[Contacts Presse :](#)

Arvato
Grégory KRUMM
Directeur de la communication
gregory.krumm@arvato.fr

Une logistique e-commerce internationale et omnicanal

Les expertises Arvato en matière de logistique e-commerce permettent de satisfaire des consommateurs exigeants. Pour cela, Arvato a développé, au-delà des prestations de fulfillment, une logistique e-commerce internationale et omnicanal avec des services tels que le *click & collect*, *reserve & collect* et *cross docking*. « *Au cours de ces dernières années, nous sommes parvenus à atteindre de très bons résultats en développant une activité en ligne couronnée de succès. Arvato nous a largement accompagnés dans ces projets.* », précise Vanessa Platz, directrice e-commerce de Marc O'Polo. « *Mais nous n'allons pas nous reposer sur nos lauriers. Nous avons de nombreux projets à venir pour toujours mieux satisfaire nos clients sur les différents canaux et leur offrir une expérience d'achat incomparable.* »

A propos de Marc O'Polo

Marc O'Polo est synonyme d'un style décontracté et raffiné avec une nette préférence pour les matériaux naturels qui sont caractéristiques de la marque aux racines suédoises. Depuis 1967, la philosophie de Marc O'Polo est de rester soi-même dans tout ce que l'on entreprend.

Marc O'Polo a été fondé en 1967 et figure aujourd'hui parmi les marques leaders du casual haut de gamme. Le monde Marc O'Polo renferme les collections Marc O'Polo Modern Casual, Marc O'Polo Pure, Marc O'Polo Denim, Marc O'Polo Monsieur, Marc O'Polo Chaussures et Marc O'Polo Accessoires ainsi que les collections sous licence Marc O'Polo vêtements de plage, sous-vêtements, lunettes, maison, junior, et collants.

Le siège social de Marc O'Polo est situé au sud de Munich à Stephanskirchen en Bavière. C'est de cette plate-forme que sont approvisionnés environ 2 437 magasins et les distributeurs à l'échelle internationale. Marc O'Polo compte actuellement 106 magasins en propre, 190 magasins franchisés et 2 137 partenaires commerciaux. Marc O'Polo est présent dans environ 30 pays, dont l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, les Pays-Bas, la Belgique, la Suède, la Finlande, la Norvège, l'Irlande, la France ainsi que la Chine, la Pologne, la Russie et plusieurs pays d'Europe de l'Est. De plus, les collections Marc O'Polo sont disponibles dans les e-boutiques Marc O'Polo en Allemagne, en Autriche, en Belgique, en France, en Suisse, en Suède et aux Pays-Bas.

Plus d'informations sur www.marc-o-polo.com

A propos d'Arvato

Arvato est un partenaire international innovant de premier plan dans le domaine de la supply chain et du e-commerce. Chacun de ses clients bénéficie du soutien de spécialistes dans les secteurs des biens de consommation, de l'habillement, des cosmétiques, du high-tech-entertainment et de la santé.

En utilisant les plus récentes technologies numériques, Arvato développe, pilote et optimise des chaînes logistiques globales complexes et des plateformes e-commerce et se positionne ainsi comme le partenaire de croissance stratégique pour ses clients. Leader européen de l'offre de services e-commerce de bout-en-bout et de solutions logistiques multicanal, Arvato est présent, depuis plus de 15 ans, sur le marché des biens de consommation, pour des marques mondiales du secteur de la mode et de la beauté. Le portefeuille de services comprend le conseil en e-commerce, le développement de boutiques en ligne, la logistique B2B et B2C, l'expédition (y compris la gestion des retours), le service client ainsi que les services financiers.

Disposant de 110 centres de distribution en Europe, Russie, Asie et aux Etats-Unis, Arvato offre le dimensionnement, la souplesse et l'expérience nécessaire pour offrir à ses clients l'avantage concurrentiel décisif.

Arvato accompagne avec succès des marques de renommée mondiale dans la création et le développement de leurs activités à l'international.

Arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, Arvato réunit 73 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2017 un CA de 3,8 milliards d'euros, dont 458 millions d'euros en France.

Plus d'informations sur www.arvato.fr