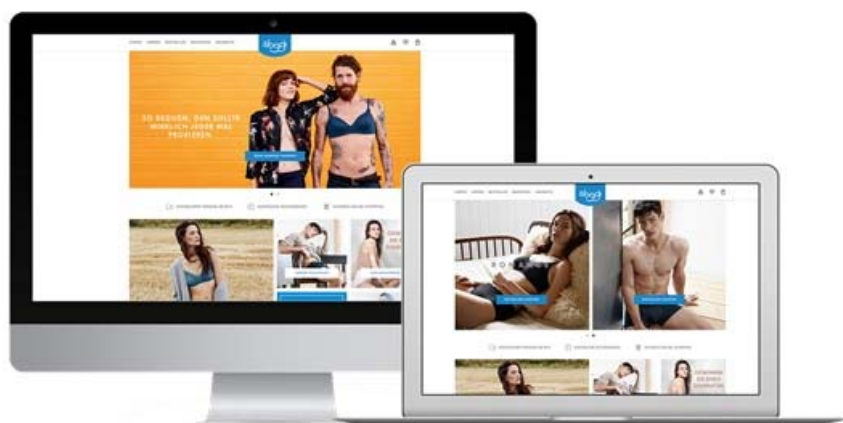


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

sloggi est en ligne avec sa nouvelle boutique développée par Arvato

Arvato a développé une nouvelle boutique en ligne pour sloggi, la marque à succès de sous-vêtements du groupe suisse Triumph. Un site e-commerce totalement *responsive design* lancé simultanément dans quatre pays et dont le développement et le suivi opérationnel ont été confiés à Arvato.



Paris, le 16 octobre 2017

Arvato accompagne Triumph dans sa stratégie de développement e-commerce avec la mise en place de la boutique en ligne et la distribution complètement dédiées à sa marque à succès de sous-vêtements sloggi. Avec une ergonomie totalement *responsive design* pour s'adapter aux écrans des différents appareils (ordinateurs, tablettes et téléphones), une attention particulière a été apportée à la simplicité de navigation avec par exemple des fonctionnalités telles que le générateur automatisé de contenu en fonction du sexe de l'internaute. Le développement de la boutique en ligne sloggi est basée sur Salesforce Commerce Cloud (auparavant Demandware), la même plateforme que celle développée pour Triumph. Lors du développement, les synergies générées par cette approche technologique ont eu un impact décisif sur la durée extrêmement courte de ce projet : trois mois et demi.

[Contacts Presse :](#)

Arvato

Grégory KRUMM

Directeur de la communication

gregory.krumm@arvato.fr

« La nouvelle boutique en ligne sloggi a été ouverte sur les quatre marchés les plus importants de la marque: l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Autriche et la France, et ce en moins de trois mois et demi », déclare Tilman Galler, Directeur e-commerce chez Triumph. « Un timing aussi court, n'a été possible que grâce à une gestion fine du projet et une collaboration exceptionnelle entre toutes les parties prenantes. » D'ici la fin de l'année, le déploiement s'étendra aux Pays-Bas, la Suisse, la Pologne, le Danemark, la Suède et la Belgique. Triumph s'appuie sur le savoir-faire d'Arvato pour le développement et la gestion complète de la boutique en ligne, le transport, le service client et la gestion des transactions et flux financiers.

« Au travers de la nouvelle boutique sloggi, nous mettons en place avec succès, pour une autre marque de Triumph, les développements complets effectués avec Salesforce Commerce Cloud et nous gérons également, de bout en bout, les opérations quotidiennes de sloggi », explique Jeanine Schneider, Key Account Director Arvato, qui a été en charge de Triumph dès le premier jour de collaboration. « Bien entendu, nous sommes enchantés de contribuer au développement international de notre client et fiers d'avoir fait aboutir notre partenariat stratégique à un tel niveau. »

« Grâce à nos solutions supply chain et e-commerce sur mesure et innovantes, nous accompagnons la croissance et la transformation de nos clients, non seulement pour les marques françaises, mais aussi pour les marques internationales qui souhaitent se développer en France », précise Emeric Crépin, Directeur Général Arvato France SCM Solutions.

A propos de Triumph

Triumph International compte parmi les leaders mondiaux de la confection de lingerie, de vêtements de nuit et de maillots de bain. Avec 49 filiales, le groupe est présent dans plus de 120 pays notamment avec les marques-phares Triumph® et sloggi®.

A propos d'Arvato

Arvato est un partenaire international innovant de premier plan dans le domaine de la supply chain et du e-commerce. Chacun de ses clients bénéficie du soutien de spécialistes dans les secteurs des biens de consommation, de l'habillement, des cosmétiques, du high-tech-entertainment et de la santé.

En utilisant les plus récentes technologies numériques, Arvato développe, pilote et optimise des chaînes logistiques globales complexes et des plateformes e-commerce et se positionne ainsi comme le partenaire de croissance stratégique pour ses clients. Leader européen de l'offre de services e-commerce de bout-en-bout et de solutions logistiques multicanal, Arvato est présent, depuis plus de 15 ans, sur le marché des biens de consommation, pour des marques mondiales du secteur de la mode et de la beauté. Le portefeuille de services comprend le conseil en e-commerce, le développement de boutiques en ligne, la logistique B2B et B2C, l'expédition (y compris la gestion des retours), le service client ainsi que les services financiers.

Disposant de 110 centres de distribution en Europe, Russie, Asie et aux Etats-Unis, Arvato offre le dimensionnement, la souplesse et l'expérience nécessaire pour offrir à ses clients l'avantage concurrentiel décisif.

Arvato accompagne avec succès des marques de renommée mondiale dans la création et le développement de leurs activités à l'international.

Arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, Arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2016 un CA de 3,8 milliards d'euros, dont 433 millions d'euros en France.

Plus d'informations sur www.arvato.fr