

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

arvato construit un nouveau centre logistique dans le parc industriel de Dorsten - Marl dans le nord de la Ruhr en Allemagne

arvato investit plus de 30 millions dans la construction d'un nouveau centre logistique d'une capacité de 100 000 m² à échéance des travaux.

24 février 2016

arvato, prestataire logistique et e-commerce du groupe Bertelsmann, va construire un nouveau centre logistique ultra-moderne entre Dorsten et Marl en Allemagne. Dans les mois qui viennent, ce nouveau lieu s'étendra donc sur 30 hectares.

La première phase de construction comprendra trois halls et un bureau central, l'ensemble totalisant quelque 28 000 mètres carrés et représentant un investissement de plus de 30 millions d'euros. A terme, ce sont des centaines d'emplois dans le secteur du commerce qui seront créés sur ce site.

Parallèlement, le terrain acheté par arvato pourra permettre la construction de 12 halls supplémentaires. Au global, une fois les travaux terminés, ce nouveau centre logistique pourrait faire jusqu'à 100 000 mètres carrés.

Ce nouvel emplacement dans le nord de la Ruhr permettra d'offrir des prestations logistiques BtoB et BtoC complètes pour tous les clients d'arvato. Ces services incluent un système de commandes et d'inventaire, une consignation des ventes, la gestion du transport et de la livraison ainsi que celle des retours.

"Après l'étude de plusieurs options, nous avons choisi la localité de Dorsten - Marl qui offre un excellent réseau de transports ainsi que de très bonnes infrastructures", déclare Frank Schirrmeister, Président d'arvato SCM Solutions. Avec sa situation centrale dans la région la plus peuplée d'Allemagne et sa proximité immédiate avec les pays du Bénélux, le nord de la Ruhr vient idéalement compléter les centres logistiques d'arvato déjà implantés aux Pays-Bas, en Westphalie de l'Est, à Hanovre ou encore à Halle - Leipzig.

Le parc industriel de Dorsten - Marl comprend également un accès direct aux réseaux de transports européens les plus denses ainsi qu'aux voies maritimes.

Parmi les autres avantages de Dorsten - Marl, Frank Schirrmeister cite son accès immédiat aux centres de distribution postaux des prestataires logistiques tels que DHL et DPD, ce qui permettra à arvato de livrer dès le lendemain matin ses clients répartis dans toute l'Allemagne.

[Contacts Presse :](#)

Oxygen
Pauline Boulfroy
03 74 02 02 55
pauline@oxygen-rp.com

arvato
Grégory KRUMM
gregory.krumm@arvato.fr

Sa proximité avec de très nombreuses universités, instituts de recherche et centres technologiques de la région est également un atout.

"C'est un facteur essentiel, particulièrement lorsqu'il s'agit de recruter des collaborateurs et managers motivés et compétents", précise Frank Schirrmeister qui fait également l'éloge de l'ensemble des partenaires institutionnels et économiques qui ont collaboré au projet.

A propos d'arvato

Véritable force conseil, arvato développe des stratégies marketing et des solutions sur mesure pour des relations plus fluides, plus riches et plus humaines. Ses équipes d'experts métiers (CRM, SCM, digital marketing, services financiers) s'appuient sur des spécialistes sectoriels et opérationnels pour offrir aux marques une supply chain et un marketing client performant. Fort de sa puissance opérationnelle, arvato intervient ainsi à chaque étape du parcours client pour créer de la valeur et développer significativement le chiffre d'affaires de ses clients.

arvato accompagne avec succès des marques renommées comme Microsoft, Nintendo, Sennheiser, Tommy Hilfiger, Esprit, Nestlé, Douglas ou encore Triumph dans la création et le développement de leurs activités omnicanal à l'international. Avec un réseau de 110 centres de distribution dans 22 pays, 25 000 positions pour la gestion de la relation client dans une trentaine de langues et une plateforme proposant les principaux moyens de paiement à l'international, arvato dispose d'une position unique pour accompagner la stratégie de croissance internationale de ses clients B2B et B2C.

arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2014 un CA de 4,7 milliards d'euros, dont 400 millions d'euros en France.

Plus d'informations : www.arvato.fr

Visitez notre blog : www.arvato.fr/leblogmarketingclient

Découvrez notre magazine : <http://marketingclient.lesechos.fr>

Suivez arvato sur   