

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruno Leyvastre, nouveau Directeur du Développement Supply Chain Management d'arvato France

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan stratégique 2018, arvato France a nommé il y a quelques mois, Bruno Leyvastre au poste de Directeur du Développement Commercial Supply Chain Management (SCM), confirmant ainsi sa volonté de positionner la France au premier plan du développement international de cette activité.

Le 23 février 2015



Diplômé de Novancia Business School, Bruno Leyvastre a commencé sa carrière au sein de Danzas Projets Industriels avant de prendre en charge le département Proche et Moyen Orient du siège parisien pour les activités air et océan. Il a ensuite intégré la société de distribution de matériel photo B2B & B2C, Images, qu'il a transformé et développé, avant de rejoindre en 2005 Geodis, groupe au sein duquel il exercera successivement les fonctions de directeur du Marché High-Tech, Directeur du Développement et enfin Directeur des Grands Comptes.

« Notre ambition consiste, en sus du développement de nos activités historiques dans le domaine du high-tech Entertainment, des consumer goods et du healthcare, en un triple objectif : promouvoir sur notre territoire des centres de distribution EMEA à valeur ajoutée intégrant des fonctions fortes de control Tower transport; supporter l'implantation européenne des acteurs majeurs des pays émergents; se positionner clairement sur toutes les activités « Re » : reCommerce, reverse, reMarketing,... dont l'essor ne cesse de croître, notamment avec l'évolution du eCommerce.

En complément de la structure internationale des activités SCM d'arvato (12.000 collaborateurs présents dans 35 pays pour 1.5 milliard € de CA), ainsi que de son dynamisme (acquisition de Netrada, etc...), notre différenciation réside dans notre capacité à intégrer les services à valeur ajoutée des autres divisions d'arvato tant au niveau digital que CRM ou financier.

A l'instar des succès rencontrés par nos « flagships » dans le monde, notre vision pour la France est d'offrir à nos clients de telles plateformes B2B et B2C supportant leur activité logistique omnicanal mais aussi de les accompagner dans l'analyse et la gestion du parcours de leur propre client.», précise Bruno Leyvastre.

Contacts Presse :

Oxygen
Pauline Boulfroy
03 66 72 41 43
pauline@oxygen-rp.com

arvato
Grégory KRUMM
gregory.krumm@arvato.fr

« L'arrivée de Bruno Leyvastre souligne la volonté de notre groupe de positionner la France au tout premier plan dans la dynamique internationale initiée début 2014 par le projet FOCUS qui consiste pour la SCM à développer une offre différenciante sur les industries que nous adressons. Nous offrons ainsi à nos clients des solutions logistiques qui, forts de notre chaîne de valeur, sont des maillons solides des dispositifs relationnels. », souligne Alain Simon, Directeur Général SCM arvato France.

A propos d'arvato

Véritable force conseil, arvato développe des stratégies marketing et des solutions sur mesure pour des relations plus fluides, plus riches et plus humaines. Ses équipes d'experts métiers (CRM, SCM, digital marketing, services financiers) s'appuient sur des spécialistes sectoriels et opérationnels pour offrir aux marques un marketing client performant. Fort de sa puissance opérationnelle, arvato intervient à chaque étape du parcours client pour créer de la valeur et ainsi développer significativement le chiffre d'affaires de ses clients.

arvato accompagne avec succès des marques renommées comme Microsoft, Nintendo, Sennheiser, Tommy Hilfiger, Esprit, Nestlé, Douglas ou encore Triumph dans la création et le développement de leurs activités omnicanal à l'international. Avec un réseau de 110 centres de distribution dans 22 pays, 25 000 positions pour la gestion de la relation client dans une trentaine de langues et une plateforme proposant les principaux moyens de paiement à l'international, arvato dispose d'une position unique pour accompagner la stratégie de croissance internationale de ses clients B2B et B2C.

arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2014 un CA de 4,7 milliards d'euros, dont 400 millions d'euros en France.

Plus d'informations : www.arvato.fr

Visitez notre blog : <http://www.arvato.fr/leblogmarketingclient/>

Découvrez notre magazine : <http://marketingclient.lesechos.fr/>